

FIRMA DE EXERCİȚIU **-start sigur în carieră**



Ghidul „Firma de Exercițiu – start sigur în carieră” a fost elaborat în scopul facilitării cunoașterii și înțelegerii de către profesorii-coordonatori a modalității de lucru în cadrul Firmei de Exercițiu și oferă practici de predare-învățare în acest domeniu.

Temele – cheie ale ghidului sunt: aspecte didactice în Firma de Exercițiu; procesul înființării unei Firme de Exercițiu; activități curente în Firma de Exercițiu; organizarea și desfășurarea evenimentelor speciale; managementul calității.

Ghidul a fost elaborat de către un grup de autori din Republica Moldova, cu coordonarea experților austrieci și români, în cadrul proiectului ECO NET KulturKontakt Austria, prin susținerea financiară a Austrian Development Agency.

Dragi cititori,

Rolul învățământului în evoluția modernă este incontestabil, în special pentru societatea bazată pe cunoaștere, iar investițiile în capitalul uman se consideră cele mai eficiente pe termen lung.

Tendința de integrare a Republicii Moldova în Uniunea Europeană impune acesteia și o orientare către sistemele educaționale europene. Implementarea diverselor reforme în sistemul educațional poate constitui premisele unei integrări europene de succes. Aceste reforme sunt dictate și de piața muncii, care este în continuă schimbare, iar calificările-cheie, împreună cu însușirea unor cunoștințe de bază, sunt pe această piață.

Promovarea spiritului antreprenorial este una dintre tendințele sistemului educațional actual, iar modelul Firmei de Exercițiu este extrem de important în această tendință. Firma de Exercițiu este implementat în învățământul mediu de specialitate și cel profesional. Fiind o metodă inovativă de predare-învățare, s-a încadrat perfect în tendința de schimbare impusă de cerințele mediului socioeconomic. Exersarea diverselor operațiuni economice de către elevi în Firma de Exercițiu le va permite o mai ușoară adaptare în firma reală. Prin aceasta elevii își formează diverse competențe: lucrul în echipă, capacitatea de a lua decizii, spirit de inițiativă, capacitate de inovație, orientare spre excelență.

În Republica Moldova proiectul ECO NET a fost implementat de KulturKontakt Austria, în anul 2006, cu sprijinul financiar ADA. Deși este una dintre ultimele țări intrate în proiect, succesele nu s-au lăsat așteptate.

Extinderea proiectului, crearea Centralei Firmelor de Exercițiu din Republica Moldova, includerea disciplinei „Firma de Exercițiu” în planul de învățământ, organizarea târgurilor naționale și participarea anuală la târgurile internaționale, cât și elaborarea prezentului ghid, sînt doar o parte din succesul proiectului în Republica Moldova. Performanța acestuia este determinată, în mare parte, și de implicarea totală a managementului de vîrf al școlilor, a deschiderii profesorilor spre noul educațional și profesional incontestabil. De asemenea, un rol important în succesul proiectului îl are, în primul rînd, Ministerul Educației prin susținerea necondiționată a ideii. Pentru diseminarea proiectului în Colegii și Școli profesionale, în anul 2012, a fost format un grup de 11 multiplicatori prin colaborarea experților austrieci și români.

În acest context, țin să mulțumesc tuturor celor care și-au adus contribuția la dezvoltarea cu succes a proiectului ECO NET, modelul Firmei de Exercițiu și să exprim multe realizări pe plan uman și profesional.

Mihail Șleahțișchi
Ministru al Educației

Multstimat cititor,

Piețele europene ale forței de muncă se extind pe plan internațional, devin tot mai dinamice și flexibile. Pentru a face față acestor cerințe trebuie să pregătim, în mod special, școlile vocaționale. Competențele, cum ar fi abilitățile de negociere, gândirea sistemică, munca în echipă, competențele interculturale, gândirea antreprenorială și negocierea devin tot mai importante în acest context.

De aici rezultă două aspecte principale: în primul rând pentru că angajații începători vor avea mai multe șanse pe piața forței de muncă și în al doilea rând, ei vor concepe întreprinderea proactiv, creativ și uneori chiar critic. Această competență care vizează mai mult decât o forță de muncă „orb formată” recunoaște contextul general de organizare și modelare, fiind principiul de bază al metodei disciplinei Firma de Exercițiu. Elevii la disciplina Firma de Exercițiu învață să fie activi în diferite departamente ale unei întreprinderi, de asemenea, învață să conducă o întreprindere prin simularea unei firme în condiții reale. Interacțiunea între diferitele departamente nu este doar înțeleasă de către elevi, dar operată și practică - „sala de clasă” își pierde într-un sens pozitiv caracterul său convențional.

În centre de afaceri dotate cu infrastructura necesară elevii conduc o întreprindere în cadrul orelor bloc și creează un mediu de lucru apropiat de cel real. Comerțul cu alte Firme de Exercițiu are loc în aceeași școală și, de asemenea, operat la nivel național și internațional, cât și în cadrul târgurilor naționale și internaționale reale ale Firmelor de Exercițiu. Acest lucru promovează nu numai competența de conducere individuală a proceselor de afaceri, dar, de asemenea, competența comunicării în diverse limbi (străine), cea socială și competența interculturală.

O componentă importantă alături de setting-ul disciplinei constituie și rolul profesorului Firmei de Exercițiu. Profesorului îi revine rolul de întreprinzător, ceea ce la cele mai multe ore tradiționale nu se întâmplă, directorul firmei rămâne, însă, elevul.

În Republica Moldova grație finanțării Agenției Austriece pentru Dezvoltare și implementării prin KulturKontakt Austria de 5 ani este implementată această disciplină în 14 Colegii și Școli profesionale. Ministerul Educației din Republica Moldova în colaborare cu Ministerul Federal Austriac pentru Învățământ, Artă și Cultură susțin prin prisma acestui proiect eforturile reformei de bază, orientată spre competențe și sperăm astfel să contribuie la reducerea sărăciei prin îmbunătățirea oportunităților de pe piața forței de muncă. Acest fapt reprezintă pentru Republica Moldova o dimensiune deosebit de importantă.

Noi ne bucurăm să contribuim prin acest manual la ancorarea metodei Firma de Exercițiu în sistemul de învățământ din Republica Moldova și exprimăm sincere mulțumiri autorilor acestui manual pentru rezistență și motivație în elaborarea acestei prezentări profunde și adaptate realității.

Gerhard Kowař
Direktor KulturKontakt Austria

Cuprins:

Argument	7
I. Aspecte didactice în Firma de Exercițiu	9
1.1. Esența și particularitățile activității în Firma de Exercițiu	10
1.2. Rolul profesorului și elevului în Firma de Exercițiu	12
1.3. Proiectarea activităților în Firma de Exercițiu	14
1.4. Metode și tehnici de activitate în Firma de Exercițiu	17
1.5. Evaluarea activității elevului în Firma de Exercițiu	20
II. Înființarea Firmei de Exercițiu	25
2.1. Ideea de afaceri – bază a succesului în afaceri	26
2.2. Înregistrarea Firmei de Exercițiu	31
2.2.1. <i>Înregistrarea Firmei de Exercițiu la Centrala Firmelor de Exercițiu din Moldova</i>	31
2.2.2. <i>Înregistrarea Firmei de Exercițiu în baza de date a Centralei Firmelor de Exercițiu din Moldova</i>	35
2.3. Elaborarea planului de afaceri	37
III. Activități curente în cadrul Firmei de Exercițiu	43
3.1. Procese funcționale	44
3.2. Organizarea financiar-contabilă în cadrul Firmei de Exercițiu	45
3.3. Unele aspecte ale fiscalității pentru Firma de Exercițiu	55
3.4. Achiziții și vânzări	68
3.5. Marketingul – radar veritabil pentru orientarea conducerii firmei	73
3.5.1. <i>Planificarea de marketing</i>	73
3.5.2. <i>Strategia de marketing – direcția cea mai bună pentru firmă</i>	75
3.5.3. <i>PR - ul Firmelor de Exercițiu</i>	77
3.6. Tehnologii informaționale (gestionarea e-mail-ului și siteului)	81

3.6.1. Aplicația MS Power Point	81
3.6.2. Aplicația Photoshop	84
3.6.3. Poșta electronică	93
3.6.4. Magazinul electronic	95
3.7. Managementul resurselor umane	100
3.7.1. Managementul resurselor umane: activități de bază	100
3.7.2. Angajarea: recrutarea și selecția	101
3.7.3. Dezvoltarea profesională – evaluarea performanțelor	106
3.7.4. Organizarea informațională	106
IV. Organizarea și desfășurarea evenimentelor în cadrul Firmei de Exercițiu	109
4.1. Diversitatea evenimentelor ce pot avea loc pe parcursul activității unei Firme de Exercițiu	110
4.2. Organizarea participării unei Firme de Exercițiu la Târguri (la nivel local, național sau internațional)	113
V. Managementul calității	121
5.1. Marca de calitate – premisa și consecința unui management eficient. Implementarea conceptului în cadrul Firmei de Exercițiu	122
5.2. Conceptul managementului cunoștințelor	125
5.2.1. Transmiterea cunoștințelor în cadrul Firmei de Exercițiu	126
5.2.2. Transferul cunoștințelor la rotația posturilor	127
5.2.3. Relațiile Firmei de Exercițiu cu "firma – mamă"	128
5.2.4. Identitatea corporativă a Firmei de Exercițiu	129
Bibliografie	135
Lista abrevierilor	137
Lista autorilor	138